

**Prof. Dr. Oliver Gassmann (DE)**

Director  
Institute for  
Technology Management  
University of St. Gallen  
St. Gallen



Born in 1967. Oliver Gassmann earned a Master in economics and business administration from the University Stuttgart-Hohenheim in 1993. He received his Ph.D. summa cum laude from the University of St. Gallen in 1997. Between 1999 and 2000, Oliver Gassmann participated in senior management courses at the International Institute for Management Development (IMD), Lausanne, and INSEAD, Fontainebleau.

Between 1988 and 1993, he worked for Festo, Singapore, Mercedes-Benz, Stuttgart, Bosch, Stuttgart, Norma, Newbury, United Kingdom, and Woco, Carrick on Shannon, Ireland. From 1988 to 1995, Oliver Gassmann established his own company in the sanitary industry. Between 1994 and 1996, he started his academic career as research associate at the Institute of Technology Management of the University of St. Gallen and as lecturer of general management at the Academy of Stuttgart. Subsequently, Oliver Gassmann joined Schindler Corporation, where he started as a Project Manager for research and development in Europe and the United States while continuing his academic career. From 1998 to 2002, Oliver Gassmann served as Vice President Technology Management and Head of corporate research and advanced development worldwide. During the same period, he lectured in technology management at the University of St. Gallen as well as in research and development management at the University of Stuttgart. Since 2002, Oliver Gassmann has been Professor of Technology and Innovation Management at the University of St. Gallen and Director of its Institute of Technology Management.

In addition, he serves as Member on several boards such as the Board for Science and Research of *economiesuisse*, the Editorial Board of "R&D Management" and "The International Journal for Entrepreneurship and Innovation Management". Oliver Gassmann also advises several multinational companies on strategy and innovation.

He has published a number of books as author, co-author and editor as well as various publications on innovation. Part of his work has been translated into Chinese, English and Japanese.

*Geboren 1967. Oliver Gassmann schloss sein Studium in Volkswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftslehre 1993 an der Universität Stuttgart-Hohenheim ab. 1997 promovierte er summa cum laude an der Universität St. Gallen. Zwischen 1999 und 2000 nahm Oliver Gassmann an Management-Seminaren am International Institute for Management Development (IMD), Lausanne, und INSEAD, Fontainebleau, teil.*

*Zwischen 1988 und 1993 arbeitete er für Festo in Singapur, Mercedes-Benz und Bosch in Stuttgart, Norma in Newbury, Grossbritannien, sowie Woco in Carrick on Shannon, Irland. Von 1988 bis 1995 baute Oliver Gassmann sein eigenes Unternehmen im Sanitärbereich auf. Zwischen 1994 und 1996 setzte er seine akademische Karriere als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Technologiemanagement der Universität St. Gallen sowie als Dozent in allgemeiner Managementlehre an der Academy of Stuttgart fort. Anschliessend war er bei der Schindler Aufzüge AG als Projektleiter für Forschung und Entwicklung in Europa und den Vereinigten Staaten tätig, während er zeitgleich seine akademische Karriere fortsetzte. Von 1998 bis 2002 war Oliver Gassmann Vice President Technology Management und verantwortlich für die Leitung der Forschung und Vorentwicklung des Schindler-Konzerns. In dieser Zeit lehrte er sowohl Technologiemanagement an der Universität St. Gallen als auch Forschungs- und Entwicklungsmanagement an der Universität Stuttgart. Seit dem Jahr 2002 ist Oliver Gassmann Professor für Technologie- und Innovationsmanagement an der Universität St. Gallen und Direktor am Institut für Technologiemanagement.*

*Ferner ist er Mitglied diverser Beiräte, darunter die Forschungskommission von *economiesuisse*, das Editorial Board bei „R&D Management“ sowie „The International Journal for Entrepreneurship and Innovation Management“. Zudem berät Oliver Gassmann zahlreiche multinationale Konzerne in Strategie- und Innovationsfragen.*

*Er hat zahlreiche Bücher und Veröffentlichungen als Autor, Co-Autor und Herausgeber zum Thema Innovation publiziert. Seine Arbeiten sind in Chinesisch, Englisch und Japanisch erschienen.*